

آزمایشگاه آوا منظر (منظر صوتی در محیط‌های شهری) - در حال راه‌اندازی

مسئول آزمایشگاه: خانم دکتر لیلا کوبی

شورای دانشکده بر اساس مصوبه ۳ جلسه مورخ ۲۰ فروردین ماه ۱۳۹۸، با راه‌اندازی آزمایشگاه آوا منظر (منظر صوتی در محیط‌های شهری) به شکل اصولی موافقت نمود. این آزمایشگاه به عنوان پنجمین آزمایشگاه دانشکده در حال راه‌اندازی است.

۱- عنوان لاتین:

The Soundscape Laboratory (The sonic environment and the tuning of the urbanscape, the influences, quality and quantity)

۲- اهداف:

۲-۱ اهداف کلان و عملیاتی آزمایشگاه تحقیقاتی:

• اهداف کلان:

- ارتقای کیفی محیط شهری
- ارتقای آسایش انسان در فضاهای شهری
- معنی‌بخشی به عرصه‌های عمومی شهری و افزایش حس مکان
- ایجاد و تقویت حضورپذیری فضاهای شهری مبتنی بر حس تعلق به مکان

• اهداف عملیاتی:

- مطالعه ابعاد کمی محیط‌های شنیداری پیرامونی و سنجش آن
- شناسایی اصوات مطلوب و نامطلوب در جهت تقویت یا تضعیف آنها
- استانداردسازی و تنظیم اصوات نامطلوب و مطلوب در محیط‌های شهر
- تبیین نقش اصوات در کیفیت محیط‌های شهری
- مدل‌سازی محیط‌های شنیداری در محیط آزمایشگاهی و انجام تست‌های آزمایشگاهی
- سنجش تأثیرات کیفی اصوات بر شهروندان و تغییر الگوهای رفتاری
- سنجش حضورپذیری (مرتبط با محیط شنیداری) در فضاهای شهری، محوطه‌ها و بناهای تاریخی، سایت‌های گردشگری
- تدوین ضوابط و استانداردهای مورد نیاز جهت ارتقاء محیط‌های شنیداری شهری
- تدوین دستورالعمل‌ها و راهکارهای حذف یا کاهش آلودگی‌های صوتی

۲-۲ برنامه کوتاه‌مدت و بلندمدت

• برنامه کوتاه‌مدت:

- انجام طرح‌های پژوهشی
- انجام مطالعات و آزمایش‌ها برای آشنایی و فراگیری دانشجویان با ابعاد محیط شنیداری
- کسب تجربه دانشجویان در محیط آزمایشگاهی و شبیه‌سازی شده
- تعریف پایان‌نامه‌های دانشجویی در مقاطع مختلف در ارتباط با موضوعات منظر صوتی
- آماده‌سازی سایت آزمایشگاهی و تامین تجهیزات مورد نیاز برای انجام آزمایشات میدانی

- گردآوری روش‌ها و نتایج پژوهش‌های انجام شده
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی مرتبط و کارگاه آموزش نرم‌افزار

• **برنامه بلندمدت:**

- ارتباط با آزمایشگاه‌های پژوهشی دانشگاهی داخل و خارج از کشور و توسعه مرزهای دانش
- برداشت‌های میدانی و انجام تست‌های آزمایشگاهی
- برگزاری کارگاه‌های آموزش علمی
- توسعه پژوهش و فعال کردن زیر مجموعه‌های آزمایشگاه
- تدوین روش‌ها و نرم‌افزارهای کاربردی برای نمونه آزمایشگاهی
- توسعه ساخت برخی سنجنده‌های مرتبط با نوع کار
- تدوین استاندارد و ضوابط محیط شنیداری در محیط‌های شهری

۳- جدول زمان‌بندی دو ساله فعالیت‌های آزمایشگاه:

ردیف	مدت زمان								عنوان / برنامه، طرح و اقدام
	سال دوم				سال اول				
	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	
۱					✓	✓	✓	✓	انجام طرح‌های پژوهشی / پایان‌نامه / درس دوره
۲						✓	✓	✓	تدوین روش‌ها و نرم‌افزارها
۳			✓	✓	✓	✓			ایجاد سایت و تامین تجهیزات مورد نیاز برای انجام آزمایشات میدانی
۴				✓	✓				ارتباط با آزمایشگاه‌های پژوهشی دانشگاهی داخل / خارج از کشور و توسعه مرزهای دانش
۵			✓	✓					برداشت‌های میدانی و انجام تست‌های آزمایشگاهی و میدانی: سنجش آسایش صوتی، سنجش تراز فشار صوت
۶		✓	✓	✓					طراحی و تست تجهیزات و نرم‌افزارهای کاربردی به‌صورت نمونه آزمایشگاهی
۷	✓	✓	✓						توسعه و تحقیق و فعال کردن زیرمجموعه‌های آزمایشگاه

۴- روش‌های اجرایی برنامه آزمایشگاه تحقیقاتی (توجیه عملی بودن و امکان‌پذیر بودن رسیدن به اهداف):

• **برنامه آزمایشگاه تحقیقاتی به ۳ بخش کلی تقسیم می‌شود:**

بخش ۱. تست‌های آزمایشگاهی شامل: سنجش تراز فشار صوت و سایر فاکتورها، مدل‌سازی و شبیه‌سازی اصوات در محیط آزمایشگاهی.

بخش ۲. سنجش آسایش صوتی شامل: گردآوری اطلاعات و برداشت‌های میدانی با روش‌های کیفی و یا کمی است.

بخش ۳. در بخش تحقیق و توسعه، طراحی و تست دستگاه‌های کاربردی به‌صورت نمونه آزمایشگاهی در برنامه آزمایشگاه قرار دارد. همچنین توسعه نرم‌افزار و روش‌های کار آزمایشگاه در این بخش قرار می‌گیرد.

• **سایر برنامه‌های آزمایشگاه عبارتند از:**

- ارتباط با سایر مراکز دانشگاهی و تخصصی به منظور تبادل دانش و تجربه
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی و تدوین پژوهش‌ها و دستاوردهای حاصله

- تعریف طرح‌های پژوهشی خارج از دانشگاه
- تعریف پایان‌نامه‌های مشترک دانشجویی (بین رشته‌ای و بین دانشگاهی)

۵- ارتباط تخصصی آزمایشگاه با واحد دانشگاهی مورد نظر:

با توجه به اینکه این مطالعات و سنجش‌ها با استفاده از توان پژوهشگران بین رشته‌ای امکان‌پذیر است، ایجاد و استقرار آن در محیط دانشگاه هنر و با استفاده از ظرفیت علمی گروه شهرسازی و بهره‌گیری از همکاری علمی پژوهشگرانی با سایر تخصص‌های مرتبط، پیش‌بینی شده است.